

Debriefing (Block)

CLE 2



['t Stoffig Pakhuis](#)

0920542

Ziggy Verbeek

CMGT1D

CLE Periode 2

Inhoud

- Betrokkenen/partijen
- Doelstelling (nog oplossingsvrij)
- Doelgroep
- Opdracht
- Verificatie van de opdracht
- Visie, kansen, beperkingen en haalbaarheid

Betrokkenen/partijen

De betrokkenen in dit project zijn:

Anja 's Gravemade-Verbeek, **opdrachtgever**
Ziggy Verbeek, **programmeur en designer**

Informatie opdrachtgever:

<http://www.stoffigpakhuis.nl/contact/>

Doelstelling (nog oplossingsvrij)

Het doelstelling is dat de website er komt zodat klanten dadelijk niet meer (of nog maar nauwelijks) in de winkel stoffen (en andere materialen) hoeven te reserveren. Het doel daarnaast is ook om ouderen het gemakkelijker maken om met de site te kunnen gebruiken.

Doelgroep

De website moet hoofdzakelijk gericht zijn op oudere mensen, mensen die in de mode werken en/of gewoon hobbyisten die graag met stoffen werken of gewoon spullen of kleding maken.

Er moet goed op gelet worden dat de informatie voor deze doelgroep duidelijk en goed leesbaar zijn, ook moet de gebruiker tips krijgen over wat er gebeurt met een formulier of bestelling.

Opdracht

Het doel is dat de website een reserverings website word. Men kan stoffen uitzoeken/bekijken en daarbij dan de stof reserveren, mensen kunnen op de website (toekomstige of aankomende) stoffen reserveren op maat en beschikbare datum.

Omdat de doelgroep vaak oude mensen zijn wilt de opdrachtgever ook nog naast de mobiele versie een lettergrootte systeem zodat de tekst op de pagina groot of klein kan worden gezet en zo ook op andere pagina's blijft zolang men de web site bezoekt.

Verificatie van de opdracht

De opdrachtgever heeft aangegeven dat het design niet uitmaakt, de opdrachtgever heeft al een website waarbij ik het nodige informatie / plaatjes uit kan halen, er komen ook momenten dat ik een interview ga afleggen om te kijken wat er nog bij kan komen of wat er veranderd kan worden. Tot zover vind de opdrachtgever de opdracht goed en zal regelmatig veranderingen melden via kleine interviews of per mail.

Visie, kansen, beperkingen en haalbaarheid

Dit project zal officieel 2 dagen in de week mee bezig houden en in geheel moet de website klaar zijn op 22 januari 2016.

De beperking kan inhouden dat het reserveringssysteem niet goed kan werken waarbij dan meer tijd voor nodig is, er is een grote kans dat de website nog wat meer dingen bij kan worden gemaakt als het reserveringssysteem wel goed werkt.